هوالسمیع البصیر

شیوه نامه اولین جشنواره برترین آثار روابط عمومی ها و موسسات و مراکز تحت نظارت بهزیستی استان ها

تهیه و تدوین :

اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل

سازمان بهزیستی کشور

اردیبهشت 1399

مقدمه

**با استعانت از خداوند متعال ، نظر به اهمیت جایگاه والای روابط عمومی در نیل به اهداف متعالی سازمان حمایتی و تخصصی بهزیستی ، جشنواره برترین آثار روابط عمومی های استان ها و موسسات ، انجمن ها و مراکز تحت نظارت بهزیستی کشور به عنوان اولین جشنواره داخلی روابط عمومی های بهزیستی بصورت ملی و با بررسی آثار استانی برای اولین بار در سال ۱۳۹۹ با اهداف ذیل برگزار خواهد شد**

اهداف :

**تقویت وتوسعه جایگاه روابط عمومی ها در مدیریت سازمان ، مرکز و موسسه**

**بستر سازی رقابت سالم بین همکاران به منظور توجه به خلاقیت و نوآوری در کار**

**پیش بردن اهداف عالیه سازمانی با استفاده از ظرفیت های داخلی روابط عمومی مطابق استاندارد های روز**

**شناسایی همکاران مستعد ، خلاق و پیشتاز در عرصه های مختلف ارتباطات و روابط عمومی**

**الگو سازي از آثار برتر منتخب در جشنواره برای دیگر همکاران**

**مشارکت فعال و بی واسطه شهرستانها و استانها بصورت برابر در جشنواره**

**توجه به رویکرد آموزشی و هنری در جشنواره**

بخش‌های شركت در جشنواره:

1. تولیدات رسانه ایی :

 عکس

فیلم ( شامل تیزر ، کلیپ ، فیلم کوتاه ، مستند ، موشن گرافی ، انیمیشن )

پوستر و اینفوگرافی

پادکست و تولید رادیو خبری

 در بخش هر بخش حداکثر 2 اثر از بهترین تولیدات رسانه ایی شامل عکس فیلم ، پوستر و پادکست که محصول یک سال اخیر بهزیستی استان باشد .

1. ارتباطات الکترونيک(فعالیت در فضای مجازی):

وب سایت **( این بخش شامل بررسی کمی و کیفی مطالب و اخبار وب سایت استان ها می باشد که نیاز به ارسال آثار نیست و وب سایت استان ها بررسی می شود )**

شبکه های اجتماعی (**رصد شبکه های اجتماعی به لحاط استفاده از محتوای غنی و صحیح در قالب های فیلم ، موشن گرافی ، عکس و ... با استفاده از قابلیت های استوری ، هایلایت و هشتگ که در این بخش نیز آثار از فضای مجازی استان ها سنجش شده و نیاز به ارسال آثار نمی باشد .)**

**استانهای متقاضی شرکت در این بخش می توانند فرم ارتباطات الکترونیک را تکمیل نموده و به دبیرخانه ارسال نمایند .**

1. بخش خبری :

 خبر **دو اثر از بهترین اخبار نوشته شده توسط بهزیستی استان طی یک سال گذشته**

 گزارش **دو اثر از بهترین گزارش های نوشته شده توسط بهزیستی استان طی یک سال گذشته**

 گفتگو **دو اثر از بهترین گفتگو نوشته شده توسط بهزیستی استان طی یک سال گذشته**

1. بخش ویژه :

**استان های می توانند در این بخش حداکثر یک اثر خود را شامل عکس فیلم ، پوستر و اینفوگرافی و پادکست با موضوع بهزستی در کرونا به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند .**

1. شاخص های ارزیابی عمکرد

بررسی امتیازات شاخص های ارزیابی عملکرد استان ها در یکسال گذشته که استان برتر در جشنواره معرفی و تقدیر خواهد شد .

زمان تولید آثار و مهلت ارسال:

**آثار ارسالی باید مربوط به برنامه‌های استان در بازه زمانی يكساله، از ابتدای تیرماه 98 تا پایان خرداد ماه ۹۹ می باشد . (تاریخ تولید اثر باید در فرم مربوطه درج شود. آثار ارسالی خارج از این مدت بررسي نخواهد شد.)**

**مهلت ارسال آثار، تا تاریخ 30/5/1399 مي باشد.**

**- آثاری که پس از مهلت مذکور ارسال شود؛ مورد پذیرش نمي‌باشد و داوری نخواهد شد.**

مقررات جشنواره :

**- آثار ارسالی عودت داده نمی شود .**

**- با توجه به اینکه داوران هر بخش با بخش دیگر متفاوت است و آثار باید بصورت جدا در هر بخش برای داوران مربوطه ارسال شود آثار باید با نامه اداری ، بصورت DVD و تفکیک شده به همراه فرم های مربوطه به دبیرخانه جشنوراه ارسال شود . برای هر بخش یک DVD مجزا ارسال شود .**

**-تنها آثاری در جشنواره داوری خواهد شد که در مهلت مقرر به دبیرخانه جشنواره ارسال شود و آثار بعد از آن تاریخ بررسی نخواهند شد .**

**-حضور در جشنواره مستلزم شركت در جشنواره و ارسال آثار مي باشد .**

**-صاحب اثر ارسالی ، استان فرستنده می باشد بدیهی ست هرگونه تبعات مالکیت در مورد آثار به عهده استان فرستنده می باشد .**

**-دبیرخانه جشنواره می تواند از آثار ارسالی نمایشگاه برگزار نماید .**

**- با توجه به محدودیت آثار ارسالی ، در صورت ارسال آثار بیش از ظرفیت تعیین شده در هر بخش ، آثار بررسی نخواهد شد .**

**-اثر باید در بازه زمانی ۱/۴/۹۸ لغایت ۳۰/۳/۹۹ تولید شده باشد.**

**-تعداد آثار ارسالی در هر رشته دقیقاً مطابق شیوه نامه باشد در غیر اینصورت مورد داوری قرار نخواهد گرفت. -تعداد آثار ارسالی شامل عکس: حداكثر3 عكس پوستر:حداكثر2 پوستر فیلم: (مستند، انيميشن، تیزر و کلیپ هر كدام حداكثر 2 اثر) ، خبر،گزارش، مصاحبه از هر كدام حداكثر 3 اثر ارسال شود.**

دبیرخانه جشنواره :

**دبیرخانه دائمی جشنواره اداره کل روابط عمومی و اموربین الملل سازمانی بهزیستی کشور به نشانی تهران ضلع شمالی پارک شهر خیابان شهید فیاض بخش ساختمان بهزیستی کشور طبقه 8 . خواهد بود که آثار باید به نشانی موصوف ارسال گردد .**

هیات داوران

1. **به منظور داوری آثار از اساتید و افراد شاخص در هر بخش توسط دبیرخانه جشنواره برای بررسی آثار دعوت به همکاری خواهد شد .**

مخاطبان جشنواره

**مخاطبان این جشنواره روابط عمومی های بهزیستی استانهای سراسر کشور و موسسات ، انجمن ها و مراکز غیردولتی تحت نظارت بهزیستی استان ها می باشند .**

 **موسسات تحت نظر سازمان بهزیستی می توانند در بخش تولیدات رسانه ایی شرکت کرده و در این بخش مجزا از روابط عمومی بهزیستی استانها به رقابت بپردازند که از هر کدام بخش های عکس ، فیلم ، پوستر و اینفو گرافی و پادکست یک اثر بعنوان منتخب برگزیده خواهد شد .**

معيارهاي سنجش آثار:

* **انتقال پيام در جهت تبيين اهداف و استراتژي‌هاي سازمان با استفاده از عناصر تبليغاتي**
* **بکارگيري اصول ارتباطات در بيان مفاهيم**
* **استفاده از اصول زيبايي شناسي در فرم آثار (طراحي گرافيک، ساختار فرمي و ...)**
* **وجود هماهنگي بين مضمون و قالب ظاهري آثار**
* **توجه به نکات فني و قواعد و اصول استاندارد هر بخش**

الف) عکس:

**1- عکس‌ها مي‌بايست در بازه اعلام شده عکاسي شده باشند.**

**2- خلاقيت و بدعت در محتوا و فرم**

**3- حفظ سنديت عکس**

**4- رعايت نکات فني (نظير سايز، کيفيت تصوير و ...)**

**5- رعايت اصول زيبا شناسي عکاسي**

**6- عکس هاي ارسالي بايد در سايز cm 50x70 و با Dpi 300 بر روي لوح فشرده ارائه شوند.**

**لازم به ذکر است *حداکثر 2 قطعه عکس* براي شرکت در جشنواره ارسال شود.**

|  |
| --- |
| فرم شماره الف: بخش عکس |
| رديف | تاریخ ثبت عکی | نام عکاس | توضيحات |  عکاس شاغل در سازمان  |
| مي‌باشد | نمي باشد |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

ب) فیلم: تیزر ، کلیپ ، فیلم کوتاه ، مستند ، موشن گرافی ، انیمیشن

 **(حداکثر 2 اثر)**

**تذکر مهم: نام صاحب اثر باید همراه تمامی آثار باشد . در صورت برون سپاری موضوع باید قید گردد .**

**تيزر، موشن گرافی و انيميشن حداكثر 2 دقيقه و كليپ حداكثر3 دقيقه باشد.**

**فيلم كوتاه و مستند پيرامون معرفي یا فعاليتهاي بهزیستی باشد.( حداكثر 45 دقيقه )**

|  |
| --- |
| فرم شماره ب: بخش فیلم |
| عنوان اثر:مخاطبان هدف: |
| تاریخ اجرای کار | شروع: پایان: |
| کارگردان نویسنده رسانه منتشر کننده :  |

**ج)** پوستر و اینفوگرافی:

**حداکثر2پوستر(طرح پوستر) مرتبط با فعالیتهای سازمان که برای همایش ها، سمینارها، طرح های استانی/ملی و ... ) طراحی شده مورد بررسی قرار می‌گیرد.**

|  |
| --- |
| فرم شماره ج: بخش پوستر و اینفوگرافی  |
| رديف | تاریخ طراحی | نام طراح | توضيحات |  طراح شاغل در سازمان  |
| مي‌باشد | نمي باشد |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

- معیارهای داوری بخش ارتباط با مطبوعات و خبرگزاری ها

 **آثار اين بخش شامل رشته‌هاي الف)خبر ب)گزارش ج)گغتگو (از هر بخش حداكثر 2 مورد ارسال شود)**

د ) خبر :

**اخبار توليدي از سوي روابط عمومي استان و سازمان‌ها بايد استانداردهاي حرفه‌اي را داشته باشد .**

ه) گزارش:

**گزارش اختصاصي تهيه شده توسط مدير روابط عمومي استان/ سازمان يا خبرنگار استخدام شده از استان/ سازمان**

**يکي از انواع گزارش مطبوعاتي (توصيفي، ميداني، گزارش از محل، گزارش از شخص، گزارش سفر)**

ی) گفتگو:

**گفتگوي اختصاصي تهيه شده توسط مدير روابط عمومي استان/ سازمان يا خبرنگار استخدام بهزیستی استان**

**یکی از انواع مصاحبه (مصاحبه‌ي بلند، مصاحبه به شيوه پرسش و پاسخ، مصاحبه مطبوعاتي)**

|  |
| --- |
| فرم شماره د : بخش خبر |
| آیتم | شرح آيتم/اقدام |
| تولیدی یا پوششی |  |
| تاریخ انتشار |  |
| بازتاب در رسانه ها |  |

|  |
| --- |
| فرم شماره ه: گزارش |
| آیتم | شرح آیتم/ اقدام |
| موضوع گزارش |  |
| تاریخ گزارش |  |
| بازتاب در رسانه‌ها |  |

|  |
| --- |
| فرم شماره ی : مصاحبه |
| آیتم | شرح آیتم/ اقدام |
| مصاحبه شونده |  |
| تاریخ مصاحبه |  |
| بازتاب در رسانه‌ها |  |

ارتباطات الکترونيک(فعالیت در فضای مجازی):

در این بخش نیاز به ارسال اثر نمی باشد و ارزیابی استان ها با رصد روابط عمومی در فضای مجازی انجام خواهد شد و استان های متقاض شرکت در این بخش باید فرم زیر را تکمیل نمایند .

|  |
| --- |
| فرم بخش ارتباطات الکترونیک |
| نام استان : آدرس سایت آدرس صغحات فضای مجازی به منظور رصد اخبار : |
| اینجانب .................. مدیر روابط عمومی بهزیستی استان .......... متقاضی شرکت در بخش ارتباطات الکترونیک جشنواره روابط عمومی ها می باشم که صحت تمام مطالب مندرج در سامانه ......................... را تائید می کنم . امضا |

شاخص ارزیابی عملکرد نیاز به ارسال اثر نمی باشد .